

함창명주 페스티벌 마스코트 공모 공고

경상북도 상주시에서는 ‘함창명주 페스티벌’의 성공적인 개최와 축제의 지속적인 발전을 위해 마스코트를 아래와 같이 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2019년 6월 10일

상 주 시



1. 공모기간: 2019. 6. 10 ~ 7. 29 (50일간)
2. 공모자격: 제한없음 (국민 누구나 참여)
3. 공모주제
 - 삼백의 도시 상주에서 열리는 ‘함창명주 페스티벌’의 상징적 의미를 포함한 내용 (상주시 함창읍)
 - ※ 삼백(三白)이란? - ①쌀, ②꽃감, ③누에고치(명주)
 - 축제에 활용할 마스코트인 만큼 친근감 있는 상징물
 - 함창명주 페스티벌이 추구하는 목표가 함축된 작품
 - 국제슬로시티 인증도시 상주의 이미지를 표현
4. 공모부문: 1개 부문, 3개 작품
 - 부문: 마스코트
 - 작품: 당선작 1, 가작 2
5. 출품규격 및 응모요령

부문별	출품규격 및 응모요령
마스코트	<ul style="list-style-type: none">○ 4절지(가로39.4×세로54.5cm)종으로 칼라 도안제작<ul style="list-style-type: none">※ 마스코트 작품을 폼 보드에 부착○ 파일명은 반드시 “함창명주_마스코트_성명”으로 제출○ 파일형식은 jpg, ai 형식이며, 이메일로 제출

6. 접수처 및 접수방법

- 접수처: 상주시청 관광진흥과 (☎054-537-7104)
- 접수방법
 - 직접방문 또는 우편
 - jpg 및 ai 파일은 이메일 발송 (kjh6850@korea.kr)
 - 주 소: (37211) 경북 상주시 상산로 223 (남성동)
상주시청 관광진흥과
- 우편접수: 2019. 7. 29까지 우체국 소인된 작품에 한함

7. 제출서류

- ① 마스코트 응모 신청서 (서식1)
- ② 마스코트 응모 작품설명서 (서식2)
- ③ 개인정보 이용수집 및 이용동의서 (서식3)
- ④ 4절지(가로39.4×세로54.5cm)종으로 칼라도안 제작한 폼포드
- ⑤ jpg 및 ai 파일 (함창명주_마스코트_성명) ⇒ 이메일로 제출

8. 출품제한

- 이미 공개된 작품
- 다른 작품을 모방한 작품
- ※ 순수 창작품에 한함

9. 당선작 발표 및 시상

- 당선작: 별도 심사위원회에서 선정 후 발표
- 시 상: 2019. 9월 예정
- 시상내역

구 분	작품수	시상금(원)	비 고
합 계	3	2,500,000	
당선작	1	1,500,000	
가 작	2	1,000,000	500,000원×2명

※ 당선작이 없을 경우 시상에서 제외 (수준 미달시 미선정 할수 있음)

10. 응모시 유의사항

- 응모작품에 담긴 의미를 가급적 상세히 서술하여야 함.
- 당선작 및 가작에 대한 저작권, 소유권 및 판권은 상주시에 귀속됨.
- 필요시 당선작 작품의 원본과 관계없이 상주시에서 일부 수정 자유롭게 개작하여 사용할 수 있음.
- 응모작품은 순수 창작물에 한하며, 타인의 저작권 침해 작품은 심사대상에서 제외되며 입상은 취소됨.
- 당선작이 제3자를 모방 등 분쟁이 발생한 경우 모든 손해배상과 책임은 응모자가 부담하여야 함.
- 제출된 작품과 관련된 모든 서류 및 저장 매체는 일체 반환하지 않음.
- 공고내용 등에 대한 해석은 상주시의 해석에 따라야 하며, 심사결과에 대하여 이의를 제기 할 수 없음.
- 응모 신청서식은 상주시 홈페이지(<http://www.sangju.go.kr>) 「고시·공고」에서 다운로드 사용.
- 기타 자세한 사항은 상주시청 관광진흥과 (☎054-537-7104)로 문의 바랍니다.

【서식 1】

접수번호 :

접수일자 : 2019. . .

함창명주 페스티벌 마스코트 응모 신청서			
성명 (대표자)		생년월일	
주 소			
연 락 처	(자택)	(휴대폰)	
작품내용			
작품설명	(설명 내용이 지면을 초과할 경우 별지서식에 의거 제출 가능)		
<p>『함창명주 페스티벌』 마스코트 공모에 제출된 응모작품에 대한 소유권 및 지적재산권 등 일체의 권한은 상주시에 귀속되며 이의제기를 하지 않을 것을 확약하고 위와 같이 상징물 공모에 응모합니다.</p> <p>첨부 : 1. 폼 보드 작품 1부 2. 전자매체(작품파일) 1매</p> <p style="text-align: right;">2019년 월 일</p> <p style="text-align: right;">응모자 : (인)</p> <p>상주시장 귀하</p>			

※ 우편 및 이메일 접수시에는 접수증을 교부하지 않음

함창명주 페스티벌 마스코트 응모 접수증				
부 문 별	마스코트			성 명
접수번호		접수일자		

【서식 2】

함창명주 페스티벌 마스코트 응모 작품 설명서	
응모부문	함창명주 페스티벌 마스코트
<p>(작품설명을 요약하여 기술)</p>	

【서식 3】

마스코트 공모관련 개인정보 이용수집 및 이용동의서

우리시가 공모하는 『함창명주 페스티벌 마스코트 공모』와 관련하여,
아래와 같이 개인정보를 이용 및 수집하고자 합니다. 참가신청인은 내용을 자세히
읽으신 후 동의여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 개인정보 수집 및 이용 동의

수집처 : 상주시청

수집하는 개인정보의 항목	개인정보의 수집 이용 목적	개인정보의 보유 및 이용기간
성명, 생년월일, 연락처, 주소, 이메일	마스코트 공모전 모집	상징물 최종 선정 후 즉시 삭제

동의함 ☐

동의안함 ☐

□ 법정대리인 동의(참가인이 만14세 이하인 경우)

수집처 : 상주시청

법정대리인 성명	신청인과의 관계	법정대리인 연락처	법정대리인 서명

동의함 ☐

동의안함 ☐

※ 참가신청시 참고사항

- . 참가 신청인이 제출한 작품은 미 발표된 순수 창작물이며 작품과 모든 제출 문서는
허위 사실이 없음.
- . 차후 문제가 발생할 경우 관련된 일체의 법적·도덕적 책임은 신청인에게 있음.
- . 접수된 작품은 반환되지 않아도 이의를 제기하지 않으며 접수된 작품에 대한
저작권 등 지적재산권 및 일체의 권리는 상주시에 귀속됨.

2019. . .

참가 신청인 : (인 또는 서명)


상주시장 귀하

참고자료 [상주시 상징물]


● 상주시 상징

- 시목(市木): 감나무 ▪ 시화(市花): 장미 ▪ 시조(市鳥): 까치


● 상주시 심벌마크

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ○ 는 상주의 특산물인 쌀, 꽃감, 누에고치의 모양을 따 삼백(三白)을 상징. ▪ S 는 "상주"의 영문 머리글자인 "S"와 유유히 흐르는 낙동강을 형상화하여 미래를 향한 발전과 도약의 희망찬 길을 상징 ▪ S 는 뿔씨에서 싹이 나오는 모양으로 새로운 세계로의 도약을 상징. 전체적으로는 태극 모양으로 시민의 화합과 단결, 상주가 한국의 중심지임을 상징
---	---

● 상주시 도시브랜드

	<p>꿈을 향한 새로운 도약의 중심도시 - 상주</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상단의 (+)는 별과 함께 PLUS의 의미성을 내포하며, 미래 혁신의 지표, 글로벌시대의 밝은 미래와 변화하는 활기찬 도시를 표현 • 사통팔달의 교통요충지, 대한민국의 중심, 성장거점도시를 형상화 • Blue color와 캘리그래피를 활용함으로써 역동성과 상주시민의 화합하는 미래를 표현
---	---

● 상주시 캐릭터(마스코트)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 감돌이와 감순이 상주의 대표 상징물인 삼백(三白)의 하나인 꽃감을 캐릭터화하였으며, 친근하면서 역동적인 이미지의 상주를 나타내며 감은 상주의 특산물로서 삼백의 고장인 상주를 대표하는 꽃감을 널리 알릴 수 있는 소재임.
---	---

● 상주시청 홈페이지 : <http://www.sangju.go.kr>